

## سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

### درس: بازاریابی خدمات

استاد محترم: استاد هادی شاهی

جلسه	سر فصل	منبع
۱	تعریف بازاریابی	بازاریابی خدمات.هلن وودورف.فصل ۱و۲
۲	ویژگی های خدمات	بازاریابی خدمات.هلن وودورف.فصل ۴و۵
۳	آمیخته بازاریابی خدمات	تکنیک های کاربردی بازاریابی.کمال کمالی
۴	مدل PROMPT و بررسی وضعیت خدمت	اصول بازاریابی و مدیریت بازار.علی صنایعی
۵	مدل های مزیت خدمت و خدمت برتر	اصول بازاریابی خدمات.کریستوفر لاولاک.فصل ۵
۶	الزامات یک سازمان خدماتی موفق	بازاریابی خدمات.هلن وودورف
۷	عوامل ممیزی خدمت	بازاریابی و مدیریت بازار.کمال کمالی
۸	معیارهای ارزیابی نتیجه و تجربه خدمت	اصول بازاریابی خدمات.کریستوفر لاولاک.فصل ۲و۳

پروژه پیشنهادی به دانشجو : تحلیل یک شرکت فروشنده خدمت

## سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس : مبانی حقوقی قراردادها

استاد محترم: سید مهدی هادوی

جلسه	سرفصل	منبع
۱	آشنایی با: کلیات و مفاهیم حقوق، سیر قانونگذاری در ایران و مراجع صالحه، قوانین و مقررات، بخشنامه ها، آئین نامه ها و مصوبات هیات وزیران	قانون اساسی، مقدمه علم حقوق دکتر کاتوزیان
۲	طرفین قرارداد و احراز هویت اشخاص حقوقی در تنظیم قراردادها	قواعد عمومی قراردادها کتاب دکتر کاتوزیان جلد اول
۳	عنوان و موضوع و انواع آن در قراردادها	کتاب انواع قراردادها نویسنده : منصور اباذری فصل ۱
۴	شرایط قانونی در قراردادها و تمیز آن ها. فسخ و اقاله در قراردادها و آثار آن	کتاب عقود معین دکتر کاتوزیان فصل ۴
۵	اوصاف قراردادها	کتاب آیین قراردادها نویسنده : بهمن کشاورز فصل ۳
۶	خسارات قراردادی، وجه التزام و جرائم در قراردادها و چگونگی مطالبه آن از طریق مراجع قضایی	کتاب اعمال حقوقی دکتر کاتوزیان فصل ۵
۷	تعریف فورس ماژور و تشریح مصادیق آن	کتاب قانون و فورس ماژور نویسنده مرتضی بهشتی فصل ۳
۸	داوری و طرق مختلف حل اختلاف در قراردادها	باب هفتم قانون آئین دادرسی مدنی

**پروژه پیشنهادی به دانشجو :** تنظیم قرارداد مطابق با موارد مطروحه در دوره آموزشی، حتی المقدور مرتبط با فعالیت و کسب و کار دانشپذیر.

سرفصل ها و منابع دروس دوره MBA – DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: مدیریت مالی برای مدیران

استاد محترم: سید حسین اشرفی

جلسه	سر فصل	منبع
۱	مفاهیم اساسی حسابداری و مالی	استاندارد های حسابداری - سایت سازمان حسابرسی (رهنمودهای حسابداری)
۲	ارزیابی طرح های اقتصادی	حسابداری صنعتی ۳ نوشته آقای دکتر تقوی
۳	برنامه ریزی و بودجه بندی مالی	حسابداری صنعتی ۳ نوشته آقای دکتر تقوی
۴	ارائه صورت های مالی و مسائل خاص مالی	صورت های مالی نمونه - انتشارات سازمان حسابرسی

پروژه پیشنهادی به دانشجو : محاسبات مربوط به بهره تسهیلات بانکی

## موسسه آموزش عالی آزاد امین MBA سر فصل ها و منابع دورس دوره

درس: روشهای کمی در تصمیم گیری برای مدیران

استاد محترم: دکتر فریبرز دخانیان

جلسه	سر فصل	منبع
۱	تعریف تصمیم گیری- انواع تصمیمات	کتاب تحقیق در عملیات دکتر محمد علی سوخکیان - فصل ۱
۲	فرایند تصمیم گیری و مراحل آن	کتاب تحقیق در عملیات دکتر محمد علی سوخکیان - فصل ۱
۳	تعریف مدل درخت تصمیم گیری	کتاب تحقیق در عملیات دکتر محمد علی سوخکیان - فصل ۲
۴	نحوه استفاده از درخت تصمیم گیری	کتاب تحقیق در عملیات دکتر محمد علی سوخکیان - فصل ۲
۵	مثال و کار کلاسی	پاورپوینت های ارائه شده به دانشپذیران
۶	bp تعریف و ویژگی های مدل	برنامه ریزی استراتژیک مهندس مهدی احمدی فصل ۳
۷	توضیح قسمتهای اصلی درخت تصمیم	برنامه ریزی استراتژیک مهندس مهدی احمدی فصل ۴
۸	بررسی کار و پروژه کلاسی	

**پروژه پیشنهادی:** فرایند تصمیم گیری را در کسب و کار خود ترسیم کنید دلایل انتخاب کسب و کار بر اساس این مدل چیست؟ مدل درخت تصمیم را در کسب و کار خود ترسیم کنید؟  
مدل bp را در کسب و کار خود و یا در توسعه کسب و کار خود تهیه کنید

## سر فصل ها و منابع دورس دوره MBA - DBA موسسه آموزش عالی آزاد امین

درس: اصول بازاریابی

استاد محترم: دکتر هادی طاهرپور

منبع	سر فصل	جلسه
فصل اول کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	مفاهیم اساسی بازاریابی	۱
فصل دوم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	انواع تقاضا و مدیریت تقاضا	۲
فصل سوم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	فلسفه های مدیریت بازاریابی	۳
فصل چهارم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	انواع بازار و مختصات بازاریابی آن	۴
فصل پنجم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	شناسایی محیط بازاریابی	۵
فصل ششم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	الگوهای تقسیم بازار	۶
فصل هفتم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	استراتژی های پورتر در تبیین مسیر بازاریابی	۷
فصل هشتم کتاب بازاریابی فیلیپ کاتلر (ترجمه بهمن فروزنده)	متغیرهای موثر بر رفتار مصرف کننده	۸

**پروژه پیشنهادی:** متناسب با موضوعات و سرفصل های هر جلسه کار کلاسی برای دانش پذیران محترم اعلام می گردد. برای کار نهایی پایان کورس نیز تهیه یک برنامه طرح بازاریابی در حوزه کسب و کار شخصی مورد انتظار می باشد.

## درس: مدیریت استراتژیک

استاد محترم: دکتر مهدی مهدویان

جلسه	سر فصل	منبع
۱	مفهوم و محتوا استراتژی	استقرار مدیریت استراتژیک (ایگور انسف) ، مدیریت استراتژیک (دکتر علیرضا امیر کبیری)
۲	مفهوم تفکر استراتژیک و ابعاد آن	۵ فرمان برای تفکر استراتژیک (دکتر غلامرضا کیانی دکتر وفا غفاریان) ، تفکر استراتژیک (رابرت سایمونز)
۳	مفهوم تفکر استراتژیک و ابعاد آن	۵ فرمان برای تفکر استراتژیک (دکتر غلامرضا کیانی دکتر وفا غفاریان) ، تفکر استراتژیک (رابرت سایمونز)
۴	مفهوم مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک	مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک (ریچارد رابینسون)
۵	ماموریت و چشم انداز سازمانی	مدیریت استراتژیک (فردآردیوید)
۶	تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان	مدیریت استراتژیک (فردآردیوید)
۷	جایگاه مدیریت استراتژیک در سازمان های ایرانی و خارجی و نحوه پیاده سازی آن	مدیریت استراتژیک (دکتر علی رضا امیرکبیری) ، مدیریت استراتژیک و پویایی سازمان (رالف استیسی)
۸	جایگاه مدیریت استراتژیک در سازمان های ایرانی و خارجی و نحوه پیاده سازی آن	مدیریت استراتژیک (دکتر علی رضا امیرکبیری) ، مدیریت استراتژیک و پویایی سازمان (رالف استیسی)